



INSTITUT UNIVERSITAIRE PROFESSIONNALISÉ

IUP MANAGEMENT DES ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES

Une formation
universitaire
professionnalisée
pour les métiers **du transport,
de l'hôtellerie,
du tourisme
et des loisirs**

Photos DR et Comité départemental de tourisme de la Dordogne

UFR formations spécialisées en économie et gestion

IUP Management des équipements touristiques

39 rue Paul Mazy - 24019 Périgueux

Téléphone : 05 53 09 53 99

iupmet@montesquieu.u-bordeaux.fr

Conditions de dépôt des candidatures

- **1ère année** (ouverture en septembre 2002) :
étudiants justifiant d'une 1ère année de DEUG validée,
d'un DEUST, d'un DUT ou d'un BTS.
- **2ème année** (ouverture en septembre 2003) :
étudiants titulaires d'un DEUG, d'un DEUST, d'un DUT ou d'un BTS.

Retrait des dossiers de candidature pour la 1ère année de l'IUP

Les dossiers sont à demander début avril :

- soit sur le site web de l'Université Montesquieu à l'adresse
www.montesquieu.u-bordeaux.fr
- soit directement au secrétariat de l'IUP :
10 bis, avenue G. Pompidou, 24000 Périgueux
Tél. : 05 53 09 53 99

Modalités de recrutement

- 1ère étape** : examen du dossier et épreuve écrite de culture générale
et d'anglais (8 juin 2002)
- 2ème étape** : épreuves orales de langues (anglais ; espagnol ou allemand)
et entretien d'évaluation (synthèse - expression et motivation)
(début juillet 2002).

Responsable de la formation

Nathalie Geneste, maître de conférences en sciences économiques,
Université Montesquieu - Bordeaux IV

Service communication Université Montesquieu - Bordeaux IV / mai 2002

laquelle il demande avec ardeur et passion
à son académie

IUP MANAGEMENT DES ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES

Une formation universitaire professionnalisée pour les métiers du transport, de l'hôtellerie, du tourisme et des loisirs

L'IUP Management des équipements touristiques est une formation de deuxième cycle (Bac + 4) à vocation professionnelle.

Il a pour objectif de former des cadres directement opérationnels :

- capables de créer et de gérer leur propre structure dans un environnement de forte concurrence
- capables de s'intégrer dans des entreprises, des collectivités territoriales ou des associations, pour gérer des projets et/ou des équipements, les faire évoluer face aux exigences de demandes et besoins sociaux nouveaux.

La formation en 3 années débouche sur les fonctions :

- de porteurs de projets, chargés de mission (collectivités territoriales ou autres structures)
- de direction (cabinets d'études, de conseil, de gestion, offices de tourisme, missions)
- d'encadrement (dans les domaines privé, public ou associatif)
- d'ingénieurs dans les mêmes domaines.

Chaque année est diplômante : du DEUG à la maîtrise et au titre d'ingénieur-maître.

Un enseignement universitaire professionnalisé

Universitaire

- 3 niveaux de diplôme : DEUG, licence, maîtrise
- la méthodologie universitaire appliquée aux problématiques de management des projets et des équipements touristiques
- une formation pluridisciplinaire et élargie grâce aux apports des sciences économiques, juridiques et de gestion

Professionnalisé

- plus de 9 mois de présence en entreprise
- des interventions de praticiens de l'entreprise
- des connaissances pratiques et techniques pour appréhender et comprendre l'environnement du tourisme, de l'accueil et des loisirs

Première année (DEUG) 2002-2003

Connaissance des secteurs spécifiques :

Économie et sociologie du tourisme
Économie et sociologie des sports, de l'accueil et des loisirs
Géographie mondiale du tourisme
Droit du tourisme et des activités culturelles et des loisirs
Le marché des transports de voyageurs
Le marché de l'hébergement touristique
Le marché de la restauration

Langues, techniques et outils de communication

Langues étrangères : anglais - allemand ou espagnol
Techniques quantitatives
Bureautique, multimédia
Communication

Outils généraux de gestion

Comptabilité générale et financière
Comptabilité analytique
L'entreprise et son environnement
Éléments de base de mercatique

Dynamiques territoriales et développement
touristique et des loisirs

Aménagement du territoire et développement local
Politiques comparées d'aménagement du territoire
Comptabilité publique territoriale

Connaissances générales

Société française contemporaine
Questions d'actualité
Expression écrite et expression orale

Lien professionnel

Ateliers de terrain
Séminaires professionnels
Stage (6 semaines)

Deuxième année (Licence) ouverture septembre 2003

Connaissance des secteurs spécifiques :

Droit, économie et gestion du patrimoine
Politiques touristiques en France
Tourisme et intégration européenne
Histoire du tourisme
Ingénierie et maintenance des infrastructures
Gestion hôtelière, des transports de voyageurs,
de la restauration : démarche qualité

Langues, techniques et outils de communication

Introduction d'une 3ème langue étrangère :
italien ou néerlandais
Techniques quantitatives
Bureautique, multimédias

Utilisation des outils généraux de gestion

Management stratégique
Mercatique et communication
Analyse financière
Droit des ressources humaines dans les MTHTL

Dynamiques territoriales et développement
touristique et des loisirs

Tourisme, environnement et développement durables
Stratégies financières des collectivités territoriales
Droit des collectivités territoriales

Lien professionnel

Séminaires professionnels
Conférences
Stage (12 semaines)

Troisième année (maîtrise) ouverture septembre 2004

Commercialisation du produit touristique,
d'accueil et de loisirs

Transports de voyageurs, hébergement touristique
et restauration : éléments spécifiques de commercialisation
Mercatique du produit touristique, d'accueil et de loisirs

Langues, techniques et outils de communication

Anglais - allemand ou espagnol - italien ou néerlandais
Etude de cas : produit, projet et réseaux informatiques
Informatique appliquée à la gestion

Projets et synthèse des outils de gestion

Montage et financement de projet
Analyse prévisionnelle
Prévision et gestion de trésorerie
Gestion des ressources humaines dans les MTHTL
Initiation à la gestion du risque

Lien professionnel

Conférences
Séminaires professionnels
Projet de fin d'étude - stage (18 semaines)

PROGRAMME
DES COURS